

DATOS GENERALES	
NONBRE DE LA INSTITUCIÓN	SONORAMA FM / SONORAMA S.A.
RUC	1890043670001
REPRESENTANTE LEGAL	MAURICIO RIVAS MANTILLA
FUNCION	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)		
103.7	17	MATRIZ: 103.7 MHZ	04/03/1975	04/03/2016	0	NO APLICA	NO APLICA		ELIMINAR

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	N.- DE UNIDADES		
NACIONAL	17		ELIMINAR

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCS Art. 10

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES		
PREVALENCIA DE LA VERDAD INVESTIGACIÓN DE HECHOS.	IMPULSO A TRAVÉS DEL RESPETO IRRESTRICTO DEL	COMO CONSECUENCIA DEL RESPETO A LA	DIARIAMENTE EL EQUIPO INFORMATIVO TRATA DE CUMPLIR		ELIMINAR

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD



Ingrese el Detalle Políticas Públicas [AQUÍ](#)

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	1	0	1	0	0	0	0	1	0
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS	SI	1								


PÚBLICAS DE
DISCAPACIDADES


1 0 0 0 1 0 0 0

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15






PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS(Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA	
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	NINGUNO	0	
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	HACIA UN NUEVO ESTILO DE VIDA	5	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI







TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN		
PROGRAMAS INFORMATIVOS	3	3	IEPI		ELIMINAR

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
ASAMBLEA LOCAL	NO	0		
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	AUDIO RENDICON CUENTAS	
CABILDO POPULAR	NO	0		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0		
OTROS	NO	0		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0		
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0		
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0		
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0		

OTROS

NO

0



PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

FASE:	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB	
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	REUNION DE INTEGRANTES	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE RECOLECTO INFORMACION DE CADA INTEGRANTE	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	REUNION DE INTEGRANTES	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	REUNION DE INTEGRANTES	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION DE INTEGRANTES	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	REUNION DE INTEGRANTES	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	CAPSULA RADIAL INVITANDO A LA RENDICION AÑO 2014	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	REUNION DE INTEGRANTES	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	UTILIZACION DE ESPACIO EN LA RADIO PARA RENDICION DE CUENTAS AÑO 2014	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO EL 30/03/2015	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NO SE COMUNICO LA CIUDADANIA AL ESPACIO ABIERTO EN LA RENDICION CUENTAS AÑO 2014 AL QUE CONVOCO LA RADIO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	PAGINA WEB DEL CPCCS	WWW.SONORAMA.COM.EC	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTE CIUDADANOS RECIBIDOS:			EN EL ESPACIO ABIERTO AL PUBLICO NO SE REGISTRO LLAMADAS DEL PUBLICO		

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/03/2015	5	3	2	0	0	5	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL



¿SE INCORPORÓ

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN		
	NO	0-25				ELIMINAR

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34)

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN		
DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	0	0	0	0	WWW.SONORAMA.COM.EC		ELIMINAR

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS

MECANISMOS ADOPTADOS	MECANISMOS ADOPTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	WWW.SONORAMA.COM.EC	
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	WWW.SONORAMA.COM.EC	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	WWW.SONORAMA.COM.EC	

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	7,00	DIARIO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL	OPINIÓN	4,00	DIARIO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	0,00	NINGUNO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	1,00	DIARIO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	1,00	DIARIO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	54,00	DIARIO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	16,00	DIARIO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	13,00	DIARIO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
TOTAL %:		12,00			
			PERIODICIDAD (Diaria,		

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	0,00	NINGUNO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINIÓN	3,00	SEMANAL	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	0,00	NINGUNO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	1,00	DIARIO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	CULTURALES	0,00	NINGUNO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00	NINGUNO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00	NINGUNO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	0	NINGUNO	WWW.SONORAMA.COM.EC	
TOTAL %:		0,50			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
\$ 946.951,00	\$ 663.664,31	\$ 283.286,69	WWW.SONORAMA.COM.EC	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81



PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)



CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
SI	SI	WWW.SONORAMA.COM.EC	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)



INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOC. PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO



ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0	NINGUNA	WWW.SONORAMA.COM.EC	